

N.S Marketing

Вконтакте: https://vk.com/client_bankrot
Телефон для сотрудничества: +7 (995) 316 60-77

Топ-30 источников для привлечения клиентов в нише БФЛ от команды "N.S Marketing"

Приветствуем тебя всей командой, которая трудилась над этим контентом специально для тебя. Приятного изучения!

Сегодня поговорим о самых разных источниках заявок в бизнес!

Сейчас многие предприниматели в среднем используют от 2 до 4 источников привлечения клиентов.

Ответ на вопрос: А сколько источников используешь именно ты? Это количество поможет стать тебе «царем» рынка?

Окей, едем дальше - на самом деле площадок, оттуда можно брать клиентов НАМНОГО больше (примерно 700, но специально для тебя мы отобрали ТОП рабочих и проверенных) и хотим поделиться ими с тобой!

В настоящий момент уже двое наших клиентов воспользовались этой памяткой и открыли для себя новые источники. Как итог - **увеличили выручку до 1,5 раза.**

Поехали! Инструменты для настоящих предпринимателей 🙌 :

Онлайн площадки

1. **Вконтакте :**

Казалось бы, что с ним все в порядке, но обычно его используют лишь на 15-20%

Что можем делать ВК уже сейчас:

Создать группу компании и раскачивать свой бренд.

Что делаем в сообществе:

- 1) Ведем таргетированную рекламу на подписку сообщества, показываем этому миру, что мы существуем!!!
- 2) Ведем контент (посты, публикации, отзывы, фото, проводим вебинары - отработываем возражения клиентов в прямом эфире, ведем рассылки)
- 3) Проводим розыгрыш (это может быть скидка на банкротство или любая другая услуга) Мы своими глазами видели, как люди активно участвуют в таком розыгрыше по БФЛ.

Как итог - начнут приходить заявки в ЛС, больше переходов на сайт, увеличение звонков. Люди просматривают контент, греются, рекомендуют и подписываются.

- Еще один источник заявок ВК - это реклама между аудиозаписями. Реклама подбирается под ЦА. Ее также можно использовать и тестировать для увлечения лидов.

2. **Twitter/OK/Мой мир :** действуем по той же аналогии, что и выше.

3. **Tik-Tok :** 30% аудитории этой интересной сети состоит из людей от 30 до 55 лет. Поэтому смысл записывать 15-ти секундные однозначно есть. Зайдите

и посмотрите, что делают ваши конкуренты. Они захватывают рынок через эту сеть, потому что очень удобно рассказывать о банкротстве в коротких видео на разные темы и на нужную аудиторию.

Многим предпринимателям не хватает времени на самостоятельное ведение сообществ, поэтому наша команда профессионалов занимается ведением групп, чтобы узнать подробнее об услуге, напишите нам, перейдя по ссылке - https://vk.me/client_bankrot

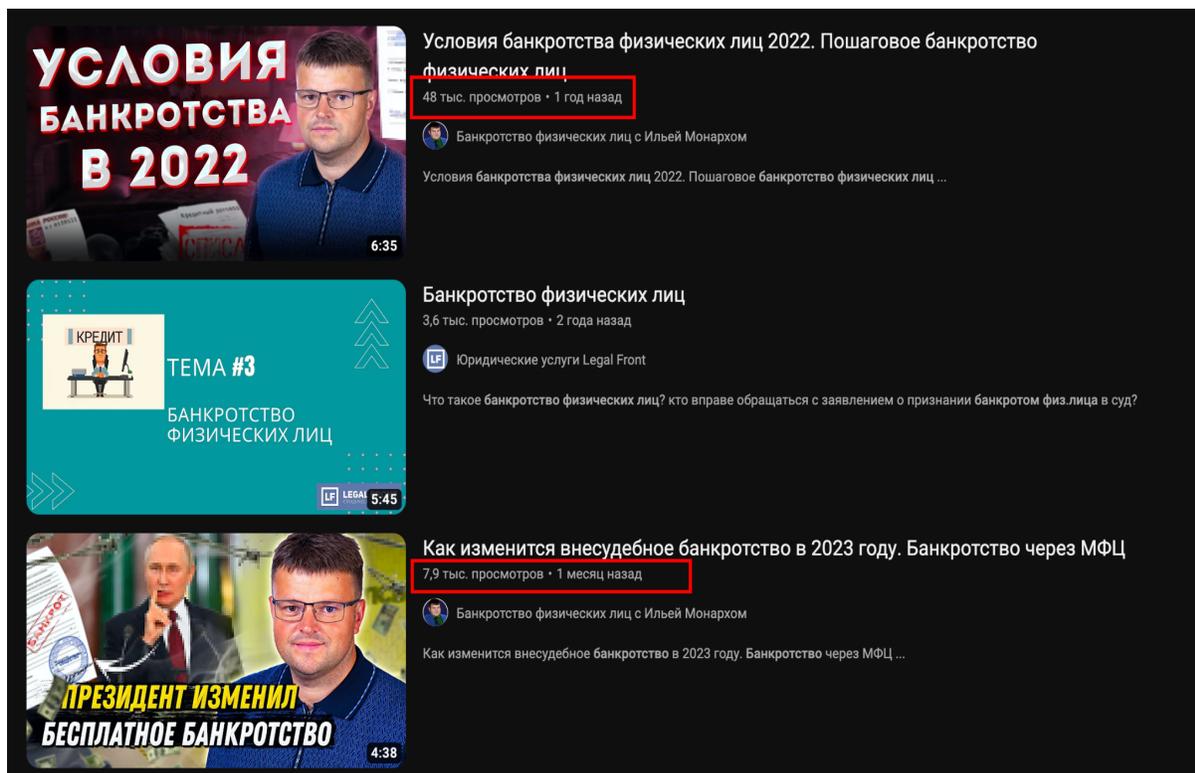
Контекстная реклама

- 1) Яндекс.Директ
- 2) Google AdWords
- 3) My Target

Здесь самое главное найти качественных подрядчиков. Одни из таких мы :) За контекстом - **welcome!** Узнать подробнее - https://vk.me/client_bankrot

Видео площадки

- 1) YouTube
- 2) Rutube
- 3) Vimeo
- 4) Яндекс. Видео



The screenshot displays a YouTube video player interface with three video thumbnails and their corresponding titles and statistics:

- Video 1:** Title: "Условия банкротства физических лиц 2022. Пошаговое банкротство физических лиц". Views: 48 тыс. просмотров · 1 год назад. Channel: "Банкротство физических лиц с Ильей Монархом". Description: "Условия банкротства физических лиц 2022. Пошаговое банкротство физических лиц ...". Duration: 6:35.
- Video 2:** Title: "Банкротство физических лиц". Views: 3,6 тыс. просмотров · 2 года назад. Channel: "Юридические услуги Legal Front". Description: "Что такое банкротство физических лиц? кто вправе обращаться с заявлением о признании банкротом физ.лица в суд?". Duration: 5:45.
- Video 3:** Title: "Как изменится внесудебное банкротство в 2023 году. Банкротство через МФЦ". Views: 7,9 тыс. просмотров · 1 месяц назад. Channel: "Банкротство физических лиц с Ильей Монархом". Description: "Как изменится внесудебное банкротство в 2023 году. Банкротство через МФЦ ...". Duration: 4:38.

Информативные видео, видео вопрос-ответ, видеозвонки и т.д. Все это увеличивает число клиентов и узнаваемость бренда. Всегда можно найти час на развитие контента и дублировать его на свои площадки. Главное иметь хороший свет, звук, фон. Чтобы видео не было из разряда “снято на нокию в подвале”.

Мессенджеры

- 1) WhatsApp
- 2) Telegram
- 3) Viber

Важно иметь всевозможные мессенджеры, чтобы с вами можно было связать абсолютно везде. Кому-то и вправду удобнее общаться в Viber. В приложениях активно ведем рассылки, предложения, создаем чаты, покупаем рекламу канала у сторонних чатов.

Карты

- 1) Яндекс.Карты
- 2) 2ГИС
- 3) Google.maps

В онлайн-картах скрыт большой потенциал. При правильном ведении и размещении оттуда можно доставать клиентов, подняться в ТОП выдачи на картах и поиске, **стать №1** в своем городе без вложений в рекламу.

За грамотным ведением онлайн-карт обращайтесь к нам в агентство, мы работаем с этим источником. Работаем хорошо. За клиентами с онлайн-карт напишите нам - https://vk.me/client_bankrot!

Центр банкротства физических лиц

Юридические услуги
Большой Дровяной пер., 21/12

★★★★★ 5,0 135 оценок

Закрито до завтра



Банкротство.ру

Юридические услуги, адвокаты
Новослободская ул., 20, офис 1, этаж -1

★★★★★ 5,0 62 оценки

Закрито до завтра



Единый центр Банкротств

Юридические услуги, адвокаты
Троилинский пер., 3, этаж 3, офис 301

★★★★★ 5,0 46 оценок

Закрито до завтра



Площадки объявлений

- 1) Юла
- 2) IRR.ru
- 3) Купонаторы (их много, легко найти в поиске)
- 4) Флагма
- 5) Яндекс.Каталог
- 6) Авито



Банкротство, Юрист по банкротству, Списание долгов
1 000 ₽ за услугу
 ● Нарвская 🚶 до 5 мин.
 12 часов назад



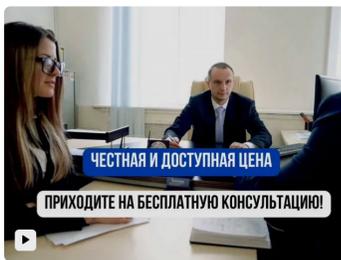
Банкротство физических лиц
Бесплатно
 пос. Стрельна, Санкт-Петербургское ш.
 1 день назад



Банкротство физических лиц
2 000 ₽ за услугу
 ● Адмиралтейская 🚶 6–10 мин.
 9 часов назад



Адвокат
Цена договорная
 ● Обводный канал 🚶 до 5 мин.



Банкротство физических лиц.
Списать долги законно
от 1 100 ₽ за услугу



Юрист по банкротству, банкротство, списание долгов
1 000 ₽ за услугу

Размещение на площадках всеобщего пользования с грамотным оформлением и описанием принесет своих клиентов.

Размещение на форумах

Прошло уже столько лет, а форумы актуальны по сей день. Тем более в БФЛ! Должник “перекапает” весь интернет, чтобы решиться на процедуру банкротства.

Если формировать положительный образ на форумах, то доверие к компании возрастает и как следствие обращения тоже.

Всероссийский форум о банкротстве

Банкротство физических лиц. Особенности банкротства физических лиц. Темы: 2,4 тыс. **Сообщения: 41,4 тыс.**

Похожие запросы



кто прошел процедуру банкротства форум



реальные отзывы о банкротстве



я банкрот форум



минусы банкротства форум



жизнь после банкротства форум



сколько стоит процедура банкротства отзывы



жизнь после банкротства физического лица отзывы



меня признали банкротом

Площадки вопрос - ответ

- 1) Яндекс. Кью
- 2) Ответы mail.ru

Подходящие платформы для закрытия возражений. Задаем самые частые вопросы/возражения клиентов и отвечаем на них. **Люди читают, растет доверие и они видят вашу экспертность.** Это здорово.

Работа с отзывками

- 1) Flamp
- 2) otzovik
- 3) irecommend
- 4) Zoon

Ничто не продает так хорошо, как отзывы.

Представьте, что ваш друг сказал что-то плохое про заведение - пойдете ли вы туда?

Такая же картина, если друг посоветовал заведение.
Однако, если друга нет - человек полезет искать отзывы.

Для того, чтобы собрать хорошую базу отзывов для своей компании обращайтесь к нам, мы размещаем и публикуем отзывы, за которыми пойдут клиенты.

Напишите нам - https://vk.me/client_bankrot

Оффлайн площадки

1. Печатная продукция, полиграфия

Наклейки на стекла, на авто

Листовки/флаеры

Визитки

Реклама на сафлетках

Календари

2. Реклама на авто

Автобусы

Троллейбусы

Трамваи

Маршрутное такси

Личный транспорт

3. Реклама в помещениях

Кино

Медцентры

Тц

Сети магазинов, аптек

Кафе

АЗС

Реклама в туалете

Подъезды/почтовые ящики

Итог

Итак, подводя итог, вы уже бессознательно проанализировали какие источники лидов у вас есть, а каких нет....

Без сомнений, что **если добавить хотя бы 2-3 новых источника**, можно выйти на новый уровень на рынке банкротства физических лиц. Брать больше клиентов и заключать больше договоров. Реально. Уже сейчас.

И напоследок - как говорится, интернет все помнит. Каждое наше действие в любом источнике останется там навсегда. Представьте, если клиент начнет искать вашу компании в поиске и сколько всего приятного он там найдет. Или другой любой человек, которому актуально банкротство наткнется на вас - узнает о вас все, что нужно вам - это железобетонная репутация.

Если вы хотите узнать, как правильно прокачать любой источник лидов, напишите нам - https://vk.me/client_bankrot

С наилучшими пожеланиями, команда “**NS Marketing**”!